

---

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

# ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ 2024

---

ΜΑΘΗΜΑ

**ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

ΩΡΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ

12:30



φροντιστήρια  
**ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ**

Ο ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Γ΄ ΤΑΞΗΣ  
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ – ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ:

ΠΕΜΠΤΗ 13 ΙΟΥΝΙΟΥ 2024

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ  
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ

**ΘΕΜΑ Α**

- A1. α. ΣΩΣΤΟ  
β. ΛΑΘΟΣ  
γ. ΛΑΘΟΣ  
δ. ΣΩΣΤΟ  
ε. ΣΩΣΤΟ

- A2. 1. γ  
2. ε  
3. α  
4. β

A3. γ

**ΘΕΜΑ Β**

- B1. ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΕΣ 56, 57 ΚΑΙ 58  
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΥ 2.2.3  
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΦΕΡΘΟΥΝ ΠΕΝΤΕ (5)  
ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ:

### Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση αγροτικών προϊόντων

Όπως προαναφέρθηκε, μεταβολή στη ζήτηση ενός αγαθού προέρχεται από τη μεταβολή τουλάχιστον μιας από τις «συνθήκες» ή «παραμέτρους» της ζήτησης. Αυτές οι συνθήκες ή παράμετροι της ζήτησης είναι:

- Οι μεταβολές στο διαθέσιμο εισόδημα.

Έτσι, π.χ. αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης για πολλά αγροτικά προϊόντα και υπηρεσίες (Εικόνα 2.8).

- Οι μεταβολές στις τιμές των υποκατάστατων προϊόντων.

Έτσι, π.χ. αύξηση της τιμής ενός αγροτικού προϊόντος θα οδηγήσει σε μείωση της ζητούμενης ποσότητας αυτού του προϊόντος και αύξηση της ζητούμενης ποσότητας του υποκατάστατου προϊόντος (ανταγωνιστικά αγαθά).

- Οι μεταβολές στις τιμές των συμπληρωματικών προϊόντων.

Ορισμένα προϊόντα ζητούνται «μαζί» με κάποια άλλα αγαθά, γιατί το ένα συμπληρώνει το άλλο, π.χ. σουβλάκι και πίτα, καφές και ζάχαρη κτλ. Εάν η τιμή του ενός αγαθού αυξηθεί, αυτό θα οδηγήσει σε μείωση της ζητούμενης ποσότητας αυτού του αγαθού, αλλά και σε μείωση της ζητούμενης ποσότητας του άλλου συμπληρωματικού του αγαθού.

- Οι μεταβολές στον καιρό ή στην εποχή.

Υπάρχουν αγαθά των οποίων η ζήτηση αυξάνεται ορισμένες εποχές του χρόνου, είτε λόγω εθίμων και συνηθειών (π.χ. γαλοπούλα στο χριστουγεννιάτικο τραπέζι) είτε λόγω καιρικών συνθηκών (π.χ. αναψυκτικά, παγωτά κτλ.) (Εικόνα 2.9).

- Οι μεταβολές στις προτιμήσεις των καταναλωτών.  
Η αλλαγή στις διατροφικές αντιλήψεις μπορεί να επιφέρει σημαντικές μεταβολές στη ζήτηση ορισμένων αγροτικών προϊόντων (π.χ. αύξηση ζήτησης φρούτων και λαχανικών).
- Οι μεταβολές στον πληθυσμό και στη διάρθρωσή του, κατά ηλικία και φύλο, μπορεί να έχει σημαντικές επιπτώσεις στη ζήτηση ορισμένων αγροτικών προϊόντων, λόγω μεταβολής των προτιμήσεων των καταναλωτών.
- Η ύπαρξη καταναλωτικής πίστης επηρεάζει σημαντικά τη ζήτηση (π.χ. προσφορές μέσω δόσεων, καταναλωτικά δάνεια, «πλαστικό» χρήμα / πιστωτικές κάρτες κτλ.).
- Οι προβλέψεις των καταναλωτών για την κίνηση των τιμών.  
Εάν οι καταναλωτές προβλέπουν ότι οι τιμές των αγαθών θα κινηθούν προς τα πάνω ή προς τα κάτω, αυξάνουν ή μειώνουν τη ζήτησή τους αντίστοιχα.

**ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΕΣ 61, 62 ΚΑΙ 63  
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΥ 2.3.2  
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΦΕΡΘΟΥΝ ΤΡΕΙΣ (3)  
ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ:**

Παράγοντες που επηρεάζουν την προσφορά αγροτικών προϊόντων  
Μεταβολή στην προσφορά (μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς)  
μπορεί να προέλθει από μεταβολή σε έναν ή περισσότερους από τους  
εξής παράγοντες:

- Μεταβολές στο κόστος παραγωγής.

Ακόμα και αν όλοι οι άλλοι παράγοντες παραμένουν αμετάβλητοι, μια μεταβολή στο κόστος παραγωγής ενός προϊόντος (λόγω μεταβολής των τιμών των συντελεστών παραγωγής ή μεταβολών στην τεχνολογία) προκαλεί μεταβολή στο κέρδος του παραγωγού, αν δεν μπορεί να μεταφέρει το αυξημένο κόστος στην τιμή πώλησης του προϊόντος. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα τη μεταβολή του επιπέδου παραγωγής, δηλαδή της προσφοράς. Έτσι, μια αύξηση του κόστους παραγωγής θα οδηγήσει σε μείωση της προσφοράς και μια μείωση του κόστους παραγωγής θα επιφέρει αύξηση της προσφοράς.

- Μεταβολές στις τιμές συνδεόμενων προϊόντων.

Μερικά προϊόντα παράγονται «μαζί» (π.χ. γάλα και κρέας).

Έτσι, μια αύξηση της τιμής του ενός προϊόντος Α θα οδηγήσει σε αύξηση της προσφερόμενης ποσότητάς του και ταυτόχρονα σε αύξηση της ποσότητας του συνδεόμενου με αυτό προϊόντος Β, γιατί σε κάθε αυξημένη τιμή θα προσφέρεται μεγαλύτερη ποσότητα του άλλου προϊόντος.

- Μεταβολές στις καιρικές συνθήκες.

Ιδιαίτερα στα αγροτικά προϊόντα, η παραγωγή και η προσφορά προϊόντων, γενικά, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό και από τις καιρικές συνθήκες.

- Προβλέψεις για τις μελλοντικές συνθήκες της αγοράς.

Οι προβλέψεις των παραγωγών για τις μελλοντικές εξελίξεις στην τεχνολογία, στη ζήτηση και στις τιμές των προϊόντων και των συντελεστών παραγωγής επηρεάζουν σημαντικά την προσφορά.

- Μεταβολές στην έμμεση φορολογία και στις επιδοτήσεις.

Μείωση στην έμμεση φορολογία (π.χ. μικρότερος συντελεστής Φ.Π.Α.) θα έχει τις ίδιες συνέπειες για τους παραγωγούς με τη μείωση του

κόστους παραγωγής. Θα αυξηθεί το κέρδος που έχουν οι παραγωγοί σε κάθε τιμή, με αποτέλεσμα την αύξηση της προσφοράς. Το ίδιο και η αύξηση των επιδοτήσεων.

**B2. α) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΕΣ 66 (ΤΕΛΟΣ) ΚΑΙ 67  
ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ 2.5.1**

Ο πλήρης (ή τέλειος) ανταγωνισμός λειτουργεί σε μια αγορά, όταν οι αγοραστές και οι πωλητές δεν μπορούν - ο καθένας μόνος του – να επηρεάσουν την τιμή της αγοράς. Οι συνθήκες (γνωστές και ως υποθέσεις) που πρέπει να υπάρχουν, για να προκύπτει πλήρης ανταγωνισμός, είναι:

- Υπάρχει μεγάλος αριθμός μικρών αγοραστών και πωλητών στην αγορά, με αποτέλεσμα οι ποσότητες των αγαθών που αγοράζει και πουλάει ο καθένας να είναι ασήμαντες, σε σχέση με το σύνολο, και έτσι να μην μπορούν να επηρεάζουν τη συνολική προσφορά και ζήτηση.
- Είναι αδιάφορο για τους καταναλωτές από ποιους πωλητές θα αγοράσουν, γιατί όλες οι μονάδες του προϊόντος είναι «ομοιογενείς». Με άλλα λόγια οι καταναλωτές θεωρούν ότι το προϊόν που αγοράζουν από συγκεκριμένο πωλητή είναι τέλειο υποκατάστατο του προϊόντος που πωλούν οι άλλοι πωλητές.
- Υπάρχει πλήρης πληροφόρηση μεταξύ πωλητών και αγοραστών σχετικά με τις συνθήκες της αγοράς και τις τιμές όλων των άλλων παραγωγών στα διάφορα σημεία της αγοράς (Εικόνα 2.13).

- Οι αγοραστές έχουν πάντα τη δυνατότητα να αγοράσουν από τους παραγωγούς που, σύμφωνα με τις (πλήρεις) πληροφορίες τους, έχουν τις χαμηλότερες τιμές.
- Δεν υπάρχουν εμπόδια για την είσοδο νέων αγοραστών και πωλητών στην αγορά ή την έξοδο από την αγορά, τουλάχιστον σε μακροχρόνιο διάστημα.

**β) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 68**

**ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ ΠΡΙΝ ΤΟ 2.5.2**

Ο τέλειος ανταγωνισμός αυξάνει την κοινωνική ευημερία, γιατί οι παραγωγοί είναι ικανοποιημένοι που μπορούν και πωλούν πάνω από το κόστος παραγωγής με ένα «λογικό» κέρδος, ενώ και οι καταναλωτές είναι ικανοποιημένοι που αγοράζουν σε ικανοποιητικές τιμές.

**B3. α) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 87**

Ως λόγοι της περιορισμένης ανάπτυξης των συνεταιρισμών στη χώρα μας μπορούν να αναφερθούν οι παρακάτω:

- Λανθασμένη αντίληψη του ρόλου και των δυνατοτήτων των συνεταιρισμών.

Οι περισσότεροι μετέχοντες στους συνεταιρισμούς δεν μπόρεσαν να καταλάβουν ότι οι συνεταιρισμοί αποτελούν μηχανισμούς αυτοπροστασίας των ίδιων και των εισοδημάτων τους, ότι επιδιώκουν να έχουν τα πλεονεκτήματα των μεγάλων επιχειρηματικών μονάδων και ότι προσφέρουν δυνατότητες για βελτίωση της οικονομικής και κοινωνικής τους θέσης. Είδαν το συνεταιρισμό όχι ως δική τους επιχείρηση

αλλά ως μια προέκταση του κράτους και, φυσικά, έτσι τον αντιμετώπισαν.

- Η αφαίρεση από το κράτος της πρωτοβουλίας κινήσεων των συνεταιρισμών.

Το κράτος, στην προσπάθειά του να αναπτύξει την γεωργική οικονομία, έδωσε ιδιαίτερη προτεραιότητα στους συνεταιρισμούς, αλλά ο προστατευτισμός που επέδειξε μετέβαλε τους συνεταιρισμούς σε όργανα εφαρμογής της κρατικής πολιτικής κι όχι σε επιχειρήσεις των μελών συνεταιριστών (Εικόνα 3.6).

- Ο κομματισμός που εμφανίστηκε τις τελευταίες δεκαετίες στις συνεταιριστικές οργανώσεις.

Από το καινούριο αυτό φαινόμενο προέκυψε κομματικός ανταγωνισμός και κρατική παρέμβαση στους συνεταιρισμούς, που τους ταλαιπώρησαν σε μεγάλο βαθμό, τους απαξίωσαν και περιόρισαν τις δυνατότητες παρέμβασης για την παροχή ουσιαστικής βοήθειας στα μέλη τους, όπως προμήθειες εισροών, δανειοδοτήσεις, εξασφάλιση της διάθεσης της παραγωγής σε ικανοποιητικές τιμές κτλ.

## β) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 92

### Συνεταιριστικές Εταιρείες (Σ.Ε.)

Είναι ανώνυμες εταιρείες ή εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, οι οποίες δημιουργούνται από Αγροτικές Συνεταιριστικές Οργανώσεις (Α.Σ.Ο.) κάθε βαθμίδας και Συνεταιριστικές Εταιρείες μεταξύ τους ή και με τρίτα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που έχουν έδρα στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό.



Οι εταιρείες αυτές είναι Συνεταιριστικές Εταιρείες, μόνο όταν η πλειοψηφία των μετοχών τους ή των εταιρικών τους μεριδίων ανήκει σε Α.Σ.Ο. ή σε Συνεταιριστικές Εταιρείες τους.

Οι μετοχές των ανωνύμων Συνεταιριστικών Εταιρειών είναι πάντοτε ονομαστικές.

## ΘΕΜΑ Γ

### Γ1. α) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 172 – ΠΡΩΤΗ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ

Η διαχρονική σύγκριση ισολογισμών της επιχείρησης δείχνει τη συνολική ανοδική ή καθοδική πορεία της. Ακόμη, από τη σύγκριση ισολογισμών παρόμοιων επιχειρήσεων, μπορεί να προκύψουν χρήσιμα συμπεράσματα για τις μελλοντικές προοπτικές της επιχείρησης, όπως και τα σημεία του χρηματοοικονομικού δυναμισμού ή της αδυναμίας της.

### β) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 173 – ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΙ ΚΑΙ ΣΕΛΙΔΑ 174 (ΑΡΧΗ)

Με βάση το χρόνο σύνταξης του ισολογισμού και τον επιδιωκόμενο σκοπό, ο ισολογισμός μπορεί να διακριθεί σε αρχικό και ετήσιο.

Ο αρχικός ισολογισμός είναι αυτός που καταρτίζεται στην έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας και παρουσιάζει το σύνολο των διαθέσιμων περιουσιακών στοιχείων της γεωργικής επιχείρησης, δηλαδή χρησιμοποιείται ως σημείο αναφοράς για τις επερχόμενες -με την επιχειρηματική δραστηριότητα- μεταβολές στα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης.

Ο ετήσιος ισολογισμός συντάσσεται στο τέλος της κάθε λογιστικής χρήσης και έχει ως σκοπό να διευκολύνει τον υπολογισμό του οικονομικού αποτελέσματος που επιτυγχάνεται από την επιχειρηματική δραστηριότητα.

Η πορεία των οικονομικών αποτελεσμάτων της επιχείρησης

προκύπτει από τη σύγκριση των μεταβολών των περιουσιακών στοιχείων μεταξύ διαδοχικών ισολογισμών.

**Γ2. ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 68 – ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ**

Ο μονοπωλητής έχει δυο επιλογές:

- να καθορίσει την τιμή και να αφήσει τη ζήτηση να καθορίσει την προσφορά του προϊόντος,
- να καθορίσει την προσφορά του προϊόντος και να αφήσει τη ζήτηση να καθορίσει την τιμή του προϊόντος.

**Γ3. α) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 101 – ΔΕΥΤΕΡΗ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ**

Η χρησιμοποίηση της εργασίας στη γεωργία χαρακτηρίζεται από την εποχικά άνιση κατανομή των απαιτούμενων ωρών εργασίας.

Το φαινόμενο αυτό παρουσιάζεται ιδιαίτερα στη φυτική παραγωγή και στις επιχειρήσεις τροφίμων που χρησιμοποιούν ως πρώτη ύλη προϊόντα φυτικής προέλευσης (π.χ. βιομηχανία παραγωγής κομπόστας ροδάκινου κτλ.), και λιγότερο στη ζωική παραγωγή.

Αυτό είναι αποτέλεσμα του βιολογικού χαρακτήρα της γεωργικής παραγωγής και της εξάρτησης πολλών γεωργικών εργασιών από τις καιρικές συνθήκες.

**β) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 100 – ΟΙ ΔΥΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΙ – ΚΑΙ ΣΕΛΙΔΑ 101 – ΠΡΩΤΗ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ**

Οι εξελίξεις στον τομέα της εργασίας χαρακτηρίζονται από τη μεγαλύτερη εξειδίκευση σε κάποιες εργασίες, τη μείωση της ανθρώπινης εργασίας ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος ή εκτελούμενου έργου (π.χ. συγκομιδή 1 στρέμματος σιταριού με το δρεπάνι ή με τη θεριζοαλωνιστική μηχανή) ή και τη μείωση των συνολικών ωρών απασχόλησης ανά εργαζόμενο.

Κατά κανόνα, η γεωργική ανάπτυξη μιας χώρας συνδέεται με τη μείωση της χρησιμοποιούμενης εργασίας κατά μονάδα παραγόμενου προϊόντος. Η μείωση αυτή οφείλεται στην ανάπτυξη της γεωργικής τεχνολογίας και στη συνεχή υποκατάσταση της εργασίας από το συντελεστή παραγωγής κεφάλαιο (μηχανήματα, εργαλεία, φάρμακα).

Η μείωση αυτή ήταν ιδιαίτερα έντονη τα τελευταία χρόνια στη γεωργία, με αποτέλεσμα τη μείωση των απασχολούμενων κατοίκων μιας χώρας σε αυτό τον τομέα, χωρίς όμως να μειώνεται και το παραγόμενο προϊόν. Άλλωστε, το ποσοστό του ενεργού πληθυσμού μιας χώρας που απασχολείται στον πρωτογενή τομέα είναι ένας δείκτης ανάπτυξης της χώρας αυτής.

## **ΘΕΜΑ Δ**

### **Δ1. α) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 86 – ΠΡΩΤΗ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ**

Οι πρωτοβάθμιες αγροτικές συνεταιριστικές οργανώσεις δημιουργούνται με την εθελοντική οικονομική συνεργασία των αγροτών. Κάθε αγροτικός συνεταιρισμός είναι επιχείρηση συλλογικής οικονομικής συνεργασίας, που επιτρέπει την κοινή και αλληλέγγυα αντιμετώπιση των προβλημάτων, την αυτοδιαχείριση και την κοινή εκμετάλλευση παραγωγικών μέσων, με σκοπό την αύξηση του εισοδήματος των μελών του. Είναι το μέσο που μπορεί να στηρίζει τη βιωσιμότητα των οικογενειακών γεωργικών επιχειρήσεων, στις οποίες η συλλογική δράση προσδίδει τα χαρακτηριστικά των μεγάλων επιχειρήσεων.

### **β) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 30 – ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ**

Ως προς το φορέα μεταποίησης, τα γεωργικά προϊόντα διακρίνονται σε:

γ) προϊόντα οικοτεχνικής δραστηριότητας, τα οποία παράγονται είτε σε οικογενειακή βάση, από αγροτικά νοικοκυριά, είτε σε συλλογική βάση, από συνεταιρισμούς - κυρίως γυναικείους -, με σκοπό

την ίδιο κατανάλωση και την εμπορία τους σε τοπική ή μικρή κλίμακα.  
Τέτοια προϊόντα μπορεί να είναι μαρμελάδες, γλυκά του κουταλιού,  
τυριά, προϊόντα ζύμης, ζαχαροπλαστικής κτλ.

**Δ2. α) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 13**

- ως γεωργική εκμετάλλευση, που, σε αντίθεση με την προηγούμενη, χρησιμοποιεί αναλογικά λιγότερο κεφαλαιουχικό εξοπλισμό και στηρίζεται σχεδόν αποκλειστικά στην εργασία των μελών της οικογένειας του παραγωγού

**β) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 25 – ΠΡΩΤΗ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ  
ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΘΕΤΗΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ**

Συμπληρωματικά προς τα παραπάνω, πρέπει να αναφερθεί και η ύπαρξη επιχειρήσεων «κάθετης ολοκλήρωσης». Σε αυτή την περίπτωση η ίδια η επιχείρηση αναλαμβάνει τα στάδια της παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας αγροτικών προϊόντων (π.χ. εκτροφή πτηνών - σφαγή, τυποποίηση και συσκευασία τους - διανομή συσκευασμένων προϊόντων σε σημεία πώλησης) ή δύο από τα στάδια αυτά.

**γ) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 29 – ΠΡΩΤΗ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ**

**ΤΟ ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΠΡΟΪΟΝ ΑΝΗΚΕΙ ΣΤΑ ΕΥΠΑΘΗ  
ΤΟ ΜΕΤΑΠΟΙΗΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ ΑΝΗΚΕΙ ΣΤΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΑ**

Ως προς το βαθμό ανθεκτικότητας, τα γεωργικά προϊόντα μπορούν να διακριθούν σε:

- ευπαθή προϊόντα, τα οποία αλλοιώνονται σε μικρό χρονικό διάστημα, αμέσως μετά την παραγωγή τους, ακόμη και κατά τη διάρκεια της συντήρησής τους σε χαμηλές θερμοκρασίες, όπως είναι το νωπό κρέας, το νωπό γάλα, ορισμένα φρούτα και λαχανικά, και

- διατηρήσιμα προϊόντα, που διατηρούνται για σχετικά μεγάλο χρονικό διάστημα σε ελεγχόμενες ή όχι συνθήκες.  
Σε αυτά περιλαμβάνονται προϊόντα όπως τα σιτηρά, τα όσπρια, τα αποξηραμένα φρούτα, το κατεψυγμένο κρέας, το συμπυκνωμένο γάλα, τα κατεψυγμένα λαχανικά, τα τυριά (Εικόνα 1.19) και τα αλλαντικά και γενικότερα τα μεταποιημένα προϊόντα.

**δ) ΣΧΟΛΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΕΛΙΔΑ 120 – ΠΡΩΤΗ ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ  
ΚΑΙ ΣΕΛΙΔΑ 118 ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΓΡΑΜΜΗ**

**I. Καταβαλλόμενες.**

**Αξία αγοραζόμενων και αναλώσιμων υλικών**

**II. Μη καταβαλλόμενες δαπάνες**

- 1. Ενοίκιο ιδιόκτητου εδάφους**
- 2. Αμοιβή εργασίας του παραγωγού και των μελών της οικογένειάς του**
- 3. Αξία της ίδιο παραγόμενης φράουλας**  
( Αξία μη αγοραζόμενων αναλώσιμων υλικών  
(ίδιο παραγόμενων στη γεωργική επιχείρηση)
  - α) Σπόρων κτλ.**
  - β) Ζωοτροφών )**